



HỘI THẢO KHOA HỌC QUỐC GIA "DU LỊCH VÀ ẨM THỰC"

HỘI THẢO KHOA HỌC QUỐC GIA "DU LỊCH VÀ ẨM THỰC"



TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HIẾN
Thành Nhân trước thành Danh

● info@vhu.edu.vn ● 18001568

Harmony Campus: 624 Âu Cơ, Phường 10, Quận Tân Bình, TP. HCM
HungHau Campus: Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Khu đô thị Nam Thành phố, TP. HCM
Heart Campus: 736 - 738 - 740 Điện Biên Phủ, Phường 10, Quận 10, TP. HCM
myU Campus: 665 - 667 - 669 Điện Biên Phủ, Phường 1, Quận 3, TP. HCM



NHÀ XUẤT BẢN KINH TẾ
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH



MỤC LỤC

LỜI NÓI ĐẦU

SUSTAINABLE FOOD TOURISM: A REVIEW OF APPROACHES AND BENEFITS

Trần Thị Bích Duyên..... 1

DU LỊCH ẨM THỰC VÀ NHỮNG XU HƯỚNG PHÁT TRIỂN Ở VIỆT NAM

Nguyễn Văn Vĩnh..... 12

SỰ KẾT HỢP HIỆU QUẢ GIỮA DỊCH VỤ DU LỊCH ẨM THỰC VÀ NGÀNH NÔNG NGHIỆP

Nguyễn Văn Đông..... 21

ĐÓNG GÓP CỦA DU LỊCH ẨM THỰC ĐẾN GIAO LƯU VĂN HÓA ĐỊA PHƯƠNG

Huyền Thị Mai Trinh, Trần Đình Huy..... 40

SỨC MẠNH TỔNG HỢP CỦA DU LỊCH ẨM THỰC: CÔNG THỨC MỚI ĐỂ PHÁT TRIỂN DU LỊCH THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Nguyễn Ngọc Bảo..... 52

PHÁT TRIỂN DU LỊCH ẨM THỰC Ở TỈNH TIỀN GIANG - TIẾP CẬN TỪ CÂU CHUYỆN ẨM THỰC

Đỗ Lê Phúc Hưng Thịnh, Sui Nghiệp Phát..... 67

QUẢNG BÁ DU LỊCH ẨM THỰC TIỀN GIANG - NHÌN TỪ GÓC ĐỘ TRUYỀN THÔNG MỚI

Đoàn Nguyễn Thùy Trang..... 89

THE IMPACTS OF SOCIAL MEDIA PLATFORMS ON GENERATION Z'S TRAVEL DECISION-MAKING

Phạm Công Danh..... 98



KHAI THÁC YẾU TỐ ÁNH SÁNG TRONG PHÁT TRIỂN DU LỊCH ẨM THỰC TẠI ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG

Nguyễn Thị Dung.....115

KHAI THÁC GIÁ TRỊ VĂN HÓA ẨM THỰC ĐIỂM ĐẾN TÂY SÔNG HẬU TRONG PHÁT TRIỂN DU LỊCH ẨM THỰC

Trần Trọng Lễ..... 129

VAI TRÒ CỦA HOẠT ĐỘNG VẬN CHUYỂN NHƯ GHE THUYỀN ĐẾN PHÁT TRIỂN DU LỊCH TẠI THÀNH PHỐ MỸ THO, TỈNH TIỀN GIANG

Nguyễn Anh Phúc, Huỳnh Thị Ngọc Quý 143

LIÊN KẾT THỰC PHẨM VÀ DU LỊCH: NGHIÊN CỨU VỀ HỦ TIẾU MỸ THO, TỈNH TIỀN GIANG

Phạm Trịnh Hồng Phi..... 150

PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG TẠI THÁI LAN VÀ KINH NGHIỆM CHO VIỆT NAM

Trần Thị Hòa 163

EXPLOITING THE CULINARY CULTURAL VALUE OF THE ISLAM CHAM PEOPLE IN TOURISM DEVELOPMENT IN AN GIANG PROVINCE

Nguyen Luu Diem Phuc, Ngo An..... 173

KHAI THÁC TIỀM NĂNG ẨM THỰC HALAL NHẪM LÀM PHONG PHÚ SẢN PHẨM DU LỊCH TỈNH TIỀN GIANG

Nguyễn Phùng Thu Trinh..... 192

KHAI THÁC GIÁ TRỊ VĂN HÓA ẨM THỰC CHAY PHỤC VỤ HOẠT ĐỘNG DU LỊCH TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Nguyễn Phúc Hùng, Vũ Phương Linh 206

XU HƯỚNG VỀ DU LỊCH ẨM THỰC TRONG CHUYỂN ĐỔI CÔNG NGHỆ

Phạm Trịnh Hồng Phi 220



**ẨM THỰC CHAY TRONG PHÁT TRIỂN DU LỊCH Ở TỈNH
TÂY NINH**

Du Quốc Đạo..... 237

MỠ QUẢNG: ĐẶC SẢN TÌNH NGƯỜI XỨ QUẢNG

Nguyễn Việt Tú..... 246

**BANH MI IN THE SPOTLIGHT: A CASE STUDY OF STREET
FOOD COMPETITION IN HO CHI MINH CITY**

Trần Trọng Thành..... 259

BANH MI AND INTERNATIONAL TOURISM ACTIVITIES

*Minh Trung VO, Bao Trung DUONG,
Vuong Hoai Thao NGUYEN, Thi Lan Chi NGUYEN*..... 275

**XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU SẢN
PHẨM CHẾ BIẾN TỪ GẠO Ở LÀNG NGHỀ TRUYỀN THỐNG
SẢN XUẤT BỘT GẠO SA ĐÉC, TỈNH ĐỒNG THÁP**

*Trần Ái Tiên, Nguyễn Minh Triết,
Nguyễn Thị Kiều Oanh, Hồ Ngọc Các* 287

**PHÁP LUẬT VỀ QUẢNG CÁO CÁC SẢN PHẨM ẨM THỰC
TỪ GẠO THEO TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ VÀ GỢI Ý CHO
VIỆT NAM**

Nguyễn Thuận An, Phạm Hoàng Phúc..... 306



PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG TẠI THÁI LAN VÀ KINH NGHIỆM CHO VIỆT NAM

Trần Thị Hòa¹

Tóm tắt

Vương quốc Thái Lan đang trở thành điểm đến hấp dẫn của du khách quốc tế, nhờ nắm bắt được những xu thế mới của du lịch thế giới và đã có những điều chỉnh phù hợp với yêu cầu thực tế, trong đó phát triển du lịch bền vững trở thành một xu hướng chủ đạo, mang đến sự thành công, tạo ra nguồn thu nhập, phát triển xã hội bền vững và yếu tố tránh gây hại cho tương lai được áp dụng triệt để. Từ bài học kinh nghiệm áp dụng vào thực tế tại Thái Lan, mang lại cho Việt Nam những sự lựa chọn phù hợp trong việc thay đổi để phát triển du lịch bền vững.

Từ khóa: phát triển bền vững, du lịch bền vững, du lịch Thái Lan, du lịch Việt Nam

Abstract

The Kingdom of Thailand is becoming an attractive destination of international tourists, thanks to grasping new trends of world tourism and has made adjustments in accordance with actual requirements, in which tourism development Sustainability becomes mainstream; bringing success, creating a source of income, sustainable social development, and factors to avoid harm to the future are thoroughly applied. From lessons learned in practice in Thailand, providing Vietnam with appropriate choices in changing to develop sustainable tourism.

Keywords: sustainable development, sustainable tourism, Thai tourism, Vietnam tourism

1. KHÁI NIỆM DU LỊCH BỀN VỮNG

Du lịch là khái niệm chỉ việc đi đến một nơi khác, trong hoặc ngoài nước để khám phá văn hóa, tham quan danh lam thắng cảnh và tận hưởng trải nghiệm mới. Du lịch để thay đổi môi trường và trải nghiệm mới mẻ, giúp nâng cao nhận thức văn hóa và khám phá thế giới.

¹ Khoa Kinh tế - Quản trị, Trường Đại học Văn Hiến. Email: hoatt@vhu.edu.vn



Còn tính bền vững trong khái niệm liên quan tất cả các yếu tố có ảnh hưởng đến một môi trường cân bằng, là quá trình phát triển thỏa mãn nhu cầu của hiện tại mà không ảnh hưởng đến khả năng thỏa mãn nhu cầu của các thế hệ tương lai (Nguyễn Thị Dung, 2022).

Tổ chức Du lịch thế giới của Liên hợp quốc (UNWTO, 1992) đã đưa ra một định nghĩa về du lịch bền vững như sau: “Du lịch bền vững là việc phát triển các hoạt động du lịch nhằm đáp ứng các nhu cầu hiện tại của khách du lịch và người dân bản địa trong khi vẫn quan tâm đến việc bảo tồn và tôn tạo các nguồn tài nguyên cho việc phát triển hoạt động du lịch trong tương lai. Du lịch bền vững sẽ có kế hoạch quản lý các nguồn tài nguyên nhằm thỏa mãn các nhu cầu về kinh tế, xã hội, thẩm mỹ của con người trong khi đó vẫn duy trì được sự toàn vẹn về văn hóa, đa dạng sinh học, sự phát triển của các hệ sinh thái và các hệ thống hỗ trợ cho cuộc sống của con người”.

Mạng lưới tổ chức Du lịch Thế giới của Liên hợp quốc chỉ ra rằng du lịch bền vững cần phải:

- Về môi trường: Sử dụng tốt nhất các tài nguyên môi trường đóng vai trò chủ yếu trong phát triển du lịch, duy trì quá trình sinh thái thiết yếu, và giúp duy trì di sản thiên nhiên và đa dạng sinh học tự nhiên.

- Về xã hội và văn hóa: Tôn trọng tính trung thực về xã hội và văn hóa của cộng đồng địa phương, bảo tồn di sản văn hóa và các giá trị truyền thống đã được xây dựng và đang sống động, và đóng góp vào sự hiểu biết và chia sẻ liên văn hóa.

- Về kinh tế: Bảo đảm sự hoạt động kinh tế tồn tại lâu dài, cung cấp những lợi ích kinh tế xã hội tới tất cả những người hưởng lợi và được phân bổ một cách công bằng, bao gồm cả những nghề nghiệp và cơ hội thu lợi nhuận ổn định và các dịch vụ xã hội cho các cộng đồng địa phương, và đóng góp vào việc xóa đói giảm nghèo.

Khái niệm phát triển du lịch bền vững không chỉ tập trung vào việc bảo vệ môi trường mà còn tập trung vào việc duy trì những văn hóa của địa phương và đảm bảo việc phát triển kinh tế, mang lại lợi ích công bằng cho các nhóm đối tượng tham gia.

2. THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG TẠI THÁI LAN

Thái Lan có ngành du lịch phát triển mạnh ở khu vực Châu Á. Ngành du lịch là ngành thu được nguồn ngoại tệ chủ yếu và cao hơn các ngành sản xuất khác của Thái Lan. Giai đoạn sau đại dịch Covid-19, mặc dù Thái Lan



phải đương đầu với nhiều khó khăn về kinh tế nhưng ngành du lịch Thái Lan vẫn có sự phát triển thần tốc đáng kinh ngạc khi năm 2023 đã có 28 triệu lượt khách quốc tế, doanh thu du lịch đạt gần 35 tỷ USD đã đóng góp gần 20,2% GDP cả nước và đến năm 2032, Thái Lan sẽ nhận được khoảng 100 triệu du khách minh chứng cho việc tại sao đất nước này đứng thứ 8 trong số những quốc gia được du lịch nhiều nhất.

Bảng 1. 10 quốc gia được du lịch nhiều nhất thế giới năm 2023

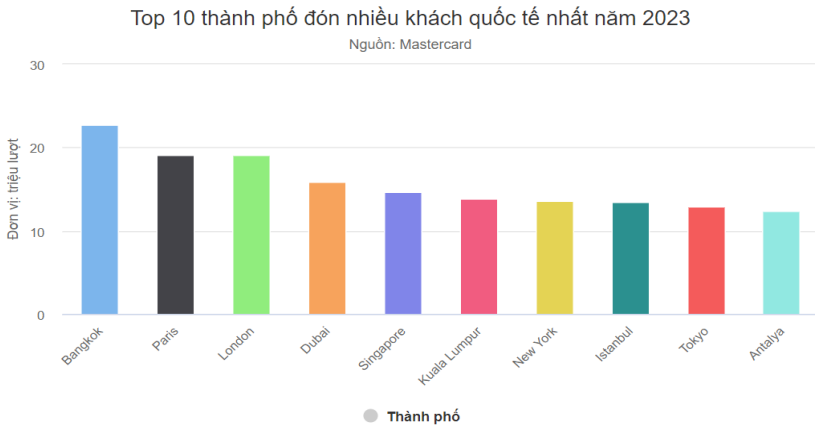
STT	Tên nước	Số lượt khách quốc tế năm 2023 (Triệu lượt)
1	Pháp	90,0
2	Tây Ban Nha	83,7
3	Mỹ	79,3
4	Trung Quốc	65,7
5	Ý	64,5
6	Thổ Nhĩ Kỳ	51,2
7	Mexico	45,0
8	Thái Lan	39,8
9	Đức	39,6
10	Anh	39,4

Nguồn: UNWTO, 2023

Theo báo cáo của tập đoàn thanh toán quốc tế Mastercard năm 2023, thủ đô Bangkok của Thái Lan cũng được xếp thứ 1 trong danh sách 10 thành phố có số lượng du khách quốc tế ghé thăm nhiều nhất thế giới với 22,78 triệu lượt khách vượt qua hai thành phố lớn ở Châu Âu là Paris và London. Trong năm 2023, Bangkok tiếp tục dẫn đầu nhờ có cuộc sống đường phố sôi động với nền ẩm thực ấn tượng phong phú và những ngôi đền, chùa cổ kính bằng vàng. Bên cạnh đó, Bangkok còn có rất nhiều khu chợ đường phố với đầy đủ các vị chua, cay, mặn, ngọt, với nhiều chợ nổi cho du khách trải nghiệm đi chợ trên ghe thuyền. Ngoài thủ đô Bangkok thì hai thành phố Phuket và Pattaya của Thái Lan cũng nằm trong số 20 thành phố được khách quốc tế ghé thăm nhiều nhất trên thế giới năm 2023. Phuket đứng thứ hạng 14 trong bảng xếp hạng nhờ nổi tiếng với những bãi biển và các rạn san hô tuyệt đẹp, đảo đá vôi, 2 công viên quốc gia. Còn Pattaya nổi tiếng với những trò giải trí tận tận trên bãi biển, khu nghỉ dưỡng yên bình, bên cạnh những ngôi chùa, đền thờ tuyệt đẹp.



KỶ YẾU HỘI THẢO KHOA HỌC QUỐC GIA “DU LỊCH & ẨM THỰC”



Nguồn: Hoài Anh, 2023

Bảng 2. 10 thành phố đón nhiều khách quốc tế nhất năm 2023

STT	Tên thành phố	Tên nước	Số lượt khách quốc tế năm 2023 (Triệu lượt)
1	Bangkok	Thái Lan	22,78
2	Paris	Pháp	19,10
3	London	Anh	19,09
4	Dubai	Các tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất	15,93
5	Singapore	Xin-ga-po	14,67
6	Kuala Lumpur	Ma-lai-xi-a	13,79
7	New York	Mỹ	13,60
8	Istanbul	Thổ Nhĩ Kỳ	13,40
9	Tokyo	Nhật Bản	12,93
10	Antalya	Thổ Nhĩ Kỳ	12,41

Nguồn: Hoài Anh, 2023

Theo thống kê của ASEAN, năm 2020, 2021 do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 mà du khách đến các quốc gia ASEAN giảm mạnh, năm 2022 lượng du khách đến các quốc gia ASEAN có dấu hiệu phục hồi tốt, cụ thể như khách du lịch đến Thái Lan cao nhất trong ASEAN với 11.153.000 lượt khách. Sau Thái Lan là Malaysia với 10.071.000 lượt khách và đứng thứ ba là Indonesia với 5.471.300 lượt khách du lịch năm 2022. Việt Nam chỉ đứng thứ 4 trong ASEAN, và lượt khách du lịch đến Việt Nam chỉ bằng 32,82% so với Thái Lan.



Bảng 3. Khách du lịch đến các quốc gia ASEAN năm 2021-2022

Quốc gia	2019 (Ngàn lượt)	2020 (Ngàn lượt)	2021 (Ngàn lượt)	2022 (Ngàn lượt)
Brunei Darussalam	333,2	62,3	3,5	35,7
Cambodia	6.610,6	1.306,1	196,5	2.276,6
Indonesia	16.107,0	4.052,9	1.557,5	5.471,3
Lao PDR	4.791,1	886,4	-	1.291,6
Malaysia	26.100,8	4.332,7	134,7	10.071,0
Myanmar	4.364,1	903,3	130,9	233,5
Philippines	8.260,9	1.482,5	5.361	5.967
Singapore	19.113,8	2.742,4	163,9	2.653,9
Thailand	39.916,3	6.702,4	427,9	11.153,0
Viet Nam	18.008,6	3.686,8	3,5	3.661,2
ASEAN	143.606,3	26.158,1	2.948,6	43.153,5

Nguồn: The ASEAN Secretariat, 2023

Việt Nam vốn được coi là có nhiều tiềm năng và lợi thế về phát triển du lịch: nguồn tài nguyên thiên nhiên độc đáo, di sản văn hóa, lịch sử nổi tiếng, vị trí địa lý thuận lợi, chính trị-an ninh ổn định; nhưng về tổng thể du lịch Việt Nam tuy đã phát triển nhưng vẫn bị tụt hậu nhiều lần so với Thái Lan. Vậy Thái Lan đã làm gì để phát triển du lịch bền vững nhằm luôn luôn đứng trong top đầu các quốc gia có lượng khách du lịch đến nhiều nhất trên thế giới:

Một là nếu chính sách miễn thị thực tốt sẽ góp phần mở rộng cánh cửa chào đón khách quốc tế đến với quốc gia đó. Thái Lan là quốc gia rất nhạy bén và có những quyết sách mạnh mẽ, linh hoạt nhất liên quan đến thị thực. Năm 2023, nhờ chính sách miễn trừ thị thực mà Thái Lan đã đón được 28 triệu khách quốc tế, vượt 3 triệu lượt so với mục tiêu, đạt doanh thu đến gần 35 tỷ USD. Cụ thể, đến tháng 2/2024 Thái Lan đã miễn thị thực cho 76 quốc gia, Malaysia 156 quốc gia, Singapore 162 quốc gia và Philippines 157 quốc gia. Còn Việt Nam mới chỉ là 25 quốc gia được miễn thị thực (Ngọc Hà, 2024).

Năm 2023, Thái Lan đã đón được 3,5 triệu lượt khách Trung Quốc nhờ áp dụng chính sách miễn visa trong 5 tháng từ 25/9/2023 đến 29/2/2024. Sau đó, Thái Lan và Trung Quốc đã đạt được thỏa thuận miễn thị thực vĩnh viễn cho công dân hai nước từ tháng 03/2024, như vậy du khách của 02 quốc gia sẽ được nhập cảnh và lưu trú tối đa 30 ngày mà không cần



thị thực. Sau Trung Quốc thì Ấn Độ, Đài Loan (Trung Quốc), Kazakhstan, 27 Quốc gia EU, Mỹ, Úc, cũng được Thái Lan miễn thị thực. Thái Lan còn đang bàn tính tăng thời hạn lưu trú từ 30 ngày lên 90 ngày cho khách đến từ 50 quốc gia trong danh sách miễn thị thực (Ngọc Hà, 2024).

Hơn nữa, du lịch Thái Lan có cú hích mạnh mẽ và trở thành “thời nam châm” thu hút du khách khắp nơi trên thế giới nhờ chủ trương phát triển du lịch theo công thức “3S”, tức là Sun (mặt trời), Sea (biển) và Sex (tình dục) từ hơn 10 năm trước. Sự kết hợp này vấp phải không ít tranh luận nhưng đã giúp nền công nghiệp không khói Thái Lan nhiều năm liền đứng vào top 10 của thế giới về mức độ tăng trưởng. Ngành du lịch Thái Lan đã chứng minh sự nhạy bén bằng cách nhanh chóng chuyển công thức “3S” thành “4S” tức là thêm Scalpels (dao mổ - phát triển ngành phẫu thuật thẩm mỹ).

Ngoài ra, sự đón tiếp nồng hậu và luôn sẵn sàng giúp đỡ khách du lịch của người dân Thái nhận được không ít lời khen ngợi. Thái Lan được mệnh danh là “Đất nước của những nụ cười”. Chỉ riêng cách gọi này cũng đã chứng minh được sự thân thiện của người dân Thái Lan. Thật vậy, đến Thái Lan du khách sẽ bị ấn tượng bởi sự thân thiện của người dân Thái Lan. Nụ cười luôn nở trên môi, từ những cô gái xinh đẹp, nhân viên phục vụ khách sạn cho tới công chức, người lái xe, cảnh sát. Đúng như khẩu hiệu của Thai Airways “Smooth as silk” (“Mềm như lụa”). Các tiếp viên hàng không Thái Lan luôn phục vụ du khách với thái độ niềm nở thân thiện. Việc đào tạo chuyên môn cho nhân lực du lịch luôn nhận được sự quan tâm của ngành du lịch Thái Lan. Các hướng dẫn viên du lịch Thái Lan được đào tạo ngoại ngữ một cách bài bản. Một hướng dẫn viên người Thái thường biết 3 ngoại ngữ. Các dịch vụ như đăng ký visa, vé máy bay, thuê xe, đăng ký khách sạn được phục vụ một cách chuyên nghiệp.

Bên cạnh đó, hạ tầng vận tải của Thái Lan cũng được du khách quốc tế đánh giá cao vì rất thuận tiện cho việc đi lại của du khách. Giao thông trở thành “vũ khí” cực kỳ lợi hại của người Thái, một sự lựa chọn quá “hoàn hảo” nếu so sánh với giá thành cao chót vót ở các nước phát triển như Nhật hay chất lượng “thấp lè tè” của những khu vực đang nhen nhúm như Việt Nam và Lào. Với 6 sân bay quốc tế được bố trí khắp cả nước, Thái Lan sẵn sàng “mở rộng cửa” với khách du lịch ở bất kỳ quốc gia nào trên thế giới; với sự kết hợp giữa cầu vượt và đường cao tốc, xe bus trở thành một trong những phương tiện vận tải với giá thành phải chăng và chất lượng cao, hỗ trợ du khách di chuyển tới các điểm du lịch khắp cả nước; và ngay trong các trung tâm du lịch như Bangkok, tàu điện ngầm, xe bus nhanh, xe tuk tuk cung cấp cho khách hàng loạt sự lựa chọn, ngoài ra thì còn các ứng dụng



tương tự Grab với giá thành và tiện ích vượt bậc.

Thái Lan có khí hậu nhiệt đới và bờ biển dài 3.219 km cùng khoảng 8.000 hòn đảo lớn nhỏ đã đem tới cho quốc gia Đông Nam Á này nhiều bãi biển tuyệt đẹp xứng danh là thiên đường nghỉ dưỡng với những bãi biển tuyệt đẹp như Pattaya, Phuket, Krabi hay vịnh Maya. Chính phủ có chính sách hỗ trợ để thực hiện các lợi thế cạnh tranh du lịch, trong đó du lịch biển được chia thành 3 khu vực: bãi biển cao cấp, bãi biển gia đình, và du lịch sinh thái. Mỗi khu vực có một lợi thế cạnh tranh khác nhau. Ngoài những nguồn lợi khổng lồ thu được từ các hoạt động du lịch bãi biển thì bên cạnh đó là sự tổn hại nghiêm trọng cho môi trường, là sự bức tử san hô, sinh vật biển. Nhằm phát triển du lịch bền vững, chính quyền Thái Lan đã quyết định đóng cửa vịnh Maya từ năm 2018 đến 2021 vì những tổn hại do du lịch, trước khi đóng cửa một ngày vịnh Maya đón đến 5.000 khách du lịch. Quyết định đóng cửa Vịnh Maya để hệ sinh thái có thời gian hồi phục sau những tổn hại môi trường do quá tải (Quỳnh Chi, 2023).

Hơn thế nữa, Thái Lan còn là một thiên đường mua sắm và để nhằm khuyến khích du khách tiêu tiền, Thái Lan đã rất chú trọng đến phát triển du lịch mua sắm. Rất nhiều trung tâm mua sắm được xây dựng để đáp ứng nhu cầu của du khách. Bangkok được mệnh danh là thiên đường mua sắm, là nơi nổi tiếng với nhiều đồ đặc, hàng hoá giá rẻ. Mua sắm ở Bangkok không giới hạn ở một hay hai địa điểm mà hiện diện ở khắp nơi trong thành phố từ các trung tâm mua sắm hiện đại, cửa hàng bách hóa thanh lịch, đến các cửa hiệu nhỏ, cùng với nhiều chợ theo kiểu truyền thống rất thuận tiện cho du khách mua sắm. Mua sắm ở Thái Lan được phân tầng theo mức giá: Hàng giá cao (đồng nghĩa với chất lượng cao); hàng giá trung bình (chất lượng vừa phải); hàng giá thấp (nghĩa là chất lượng thấp). Hướng dẫn viên du lịch nắm chắc các siêu thị bán hàng, các trung tâm mua sắm và địa điểm để giới thiệu với du khách lựa chọn, phù hợp với sở thích và khả năng thanh toán.

Thêm vào đó, Thái Lan trở thành vương quốc hàng đầu Châu Á có số lượng bệnh viện tư nhân đạt chuẩn JCI (Tổ chức giám định chất lượng bệnh viện quốc tế - Joint Commission International) với hơn 1.000 bệnh viện, chiếm gần phân nửa là các bệnh viện tư nhân, trong đó có 61 cơ sở được JCI công nhận. Dịch vụ du lịch hoàn hảo tạo điều kiện cho du khách khi đến Thái chữa bệnh, đều có cơ hội tham gia vào hành trình du lịch, trải nghiệm, thư giãn với chi phí hấp dẫn hơn nhiều so với quốc gia nơi họ cư ngụ. Lấy đơn cử như bệnh viện quốc tế Bumrungrad ngay trung tâm Bangkok, với hơn 1.200 bác sĩ phụ trách, mạng lưới chăm sóc y tế quốc tế của Bumrungrad nổi kết khắp Châu Á và cả thế giới. Hàng năm có khoảng 520.000 bệnh nhân quốc tế ở



190 quốc gia trên thế giới tìm đến Bumrungrad là một con số so sánh nói lên mức tín nhiệm trong ngành y quốc tế. Tập đoàn Dusit Medical Group cũng là mạng lưới bệnh viện hàng đầu tại Thái như bệnh viện quốc tế Bangkok, bệnh viện Bangkok, bệnh viện Đa khoa Bangkok, bệnh viện Samitivej Sukhumvit với các chuyên khoa về phẫu thuật thẩm mỹ, chỉnh hình, tim mạch, sinh sản, phẫu thuật cột sống, nha khoa.

Du khách đến Thái Lan theo hình thức du lịch - chữa bệnh tăng 15% hàng năm, với doanh thu trung bình trên 5 tỷ đôla. Thái Lan đặt tham vọng trở thành trung tâm y tế hàng đầu Châu Á. Sự phối hợp hoàn hảo giữa dịch vụ y tế, du lịch, cùng quy chế xuất nhập cảnh thuận lợi khi cho các công dân nước ngoài lưu trú đến 90 ngày (trong đó có Việt Nam) - so với 30 ngày như trước đây - với mục đích du lịch kết hợp khám chữa bệnh. Thủ tục giản đơn, lưu trú dài hạn, di chuyển thuận tiện giữa các thành phố lớn trải dài từ Bắc xuống miền Nam Thái, cùng các dịch vụ ưu đãi đi kèm như bảo hiểm y tế, chi trả viện phí, bảo hiểm nhân thọ. Chính là những điều kiện tạo hấp lực cho ngành du lịch khám chữa bệnh ở Thái.

3. BÀI HỌC KINH NGHIỆM CHO VIỆT NAM TRONG VIỆC PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG

Những năm gần đây, ngành du lịch đã chứng kiến nhiều dấu ấn đặc biệt trong xây dựng thể chế chính sách tạo điều kiện thuận lợi phát triển du lịch, đưa nền kinh tế Việt Nam ngày càng hội nhập sâu vào nền kinh tế khu vực và thế giới. Chính phủ đã đưa ra định hướng phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn trong thời gian tới như đổi mới tư duy về phát triển du lịch, tạo điều kiện thuận lợi cho thủ tục xuất nhập cảnh, thành lập Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch, đẩy mạnh xúc tiến quảng bá. Việt Nam có tiềm năng du lịch đa dạng và phong phú: du lịch tham quan cảnh quan, di sản di tích, nghỉ dưỡng biển, núi, du lịch tâm linh, lễ hội, ẩm thực, du lịch thể thao mạo hiểm, nghỉ dưỡng sinh thái, du lịch MICE,... Các sản phẩm tham quan cảnh quan như: Vịnh Hạ Long, cố đô Huế, Hội An, Mỹ Sơn,... Du lịch thể thao mạo hiểm như khám phá Sơn Đoòng, Phong Nha - Kẻ Bàng,... nghỉ dưỡng biển Phú Quốc, Nha Trang, Mũi Né,... được du khách trong nước và du khách quốc tế yêu thích.

Hoạt động du lịch trong năm 2023 đạt được kết quả ấn tượng với số khách quốc tế đến nước ta đạt kỷ lục 12,6 triệu lượt người đạt 70% so với năm 2019. Hàn Quốc tiếp tục là thị trường lớn nhất với gần 3,6 triệu lượt, thứ 2 là thị trường Trung Quốc với 1,7 triệu lượt khách, thứ 3 là Đài Loan



với 851.000 lượt khách, Mỹ xếp thứ tư với 717.000 lượt khách, Nhật Bản thứ năm với 590.000 lượt khách (Thảo Ngân, 2023).

Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam tầm nhìn đến năm 2030 đã nhấn mạnh quan điểm: “Phát triển du lịch bền vững gắn chặt với việc bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa dân tộc; giữ gìn cảnh quan, bảo vệ môi trường; bảo đảm an ninh, quốc phòng, trật tự an toàn xã hội”. Nhưng năng lực cạnh tranh của du lịch Việt Nam so các quốc gia trên thế giới còn yếu kém, mặc dù có nhiều lợi thế, nhưng những lợi thế này cũng chưa thể nâng cao năng lực cạnh tranh của du lịch Việt Nam, cần phải có những đổi mới cả về chính sách, cơ sở hạ tầng và môi trường du lịch trước khi những lợi thế cạnh tranh của Việt Nam không còn là duy nhất:

- Việt Nam cần đẩy nhanh, đẩy mạnh cải cách cơ chế, thủ tục, chính sách, hệ thống luật và các văn bản quy phạm pháp luật liên quan, trong đó đặc biệt là Luật Du lịch sửa đổi, chiến lược phát triển du lịch, quy hoạch tổng thể phát triển du lịch, chính sách visa để đáp ứng được nhu cầu thực tiễn của du khách quốc tế. Bởi vì các đối thủ chính của Việt Nam đã rất thành công trong việc thu hút du lịch quốc tế nhờ vào chính sách thị thực linh hoạt, số lượng các quốc gia, vùng lãnh thổ được miễn thị thực nhiều hơn Việt Nam.

- Từ năm 2020 đến năm 2023, hệ thống cơ sở hạ tầng của Việt Nam đã được cải thiện nhiều do nguồn vốn FDI, vốn hóa, nhưng Việt Nam vẫn cần đẩy mạnh đầu tư, nâng cấp cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch theo hướng đồng bộ, hiện đại, đáp ứng yêu cầu cạnh tranh bao gồm: hệ thống sân bay, cảng biển, nhà ga, hệ thống giao thông đường bộ, giao thông công cộng, hệ thống nhà hàng, khách sạn, buồng phòng.

- Việt Nam cần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực quản lý và nguồn nhân lực có tay nghề trong ngành du lịch. Đồng thời, Việt Nam cũng rất cần đẩy mạnh hoạt động marketing du lịch, kêu gọi mọi người chung tay bảo vệ môi trường xanh, sạch đẹp để góp phần cho việc phát triển du lịch bền vững.

- Việt Nam cần đẩy mạnh hơn nữa về xúc tiến quảng bá du lịch Việt Nam ở quy mô quốc tế.

- Các di sản lịch sử, bản sắc văn hóa dân tộc, truyền thống, những bản sắc đặc trưng của cộng đồng dân địa phương tại các điểm du lịch cần được giữ gìn và phát huy.



4. KẾT LUẬN

Thái Lan đã thành công trong việc phát triển du lịch bền vững để đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, đóng góp quan trọng vào sự phát triển kinh tế xã hội của Thái Lan và xứng đáng là điểm đến hấp dẫn của du khách quốc tế. Những kinh nghiệm phát triển du lịch bền vững của Thái Lan rất cần thiết và bổ ích đối với Việt Nam hiện nay để du lịch Việt Nam có thể khởi sắc, phát triển bền vững tương xứng với các tiềm năng sẵn có.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- Anh Minh (2023). *Hà Nội, TP HCM vào top 100 thành phố hàng đầu thế giới 2023*. Truy cập tại <https://vnexpress.net/ha-noi-tp-hcm-vaio-top-100-thanh-pho-hang-dau-the-gioi-2023-4687841.html#:~:text=TP%20HCM%20%C4%91%E1%BB%A9ng%20th%E1%BB%A9%2085,tr%C6%B0%E1%BB%9Dng%20to%C3%A0n%20c%E1%BA%A7u%20Euromonitor%20Internationalng%C3%A0y%2028%2F03%2F2024>
- The ASEAN Secretariat (2023). *ASEAN Statistical Yearbook 2023*. Truy cập tại <https://www.aseanstats.org/wp-content/uploads/2023/12/ASYB-2023-v1.pdf> ngày 28/3/2024.
- Hoài Anh (2023). *Bangkok là thành phố hút khách quốc tế nhất thế giới 2023*. Truy cập tại <https://vnexpress.net/bangkok-la-thanh-pho-hut-khach-quoc-te-nhat-the-gioi-2023-4694739.html> ngày 28/3/2024
- Ngọc Hà (2024). *'Cuộc đua' miễn visa: Thái Lan đón 28 triệu lượt khách, Việt Nam vẫn chậm chân*. Truy cập tại <https://vietnamnet.vn/viet-nam-van-cham-chan-trong-cuoc-dua-ve-mien-thi-thuc-2253521.html> ngày 28/3/2024
- Thảo Ngân (2023). *Năm 2023 Việt Nam đón 12,6 triệu lượt khách quốc tế, gấp 3,5 lần năm 2022*. Truy cập tại <https://mekongasean.vn/nam-2023-viet-nam-don-126-trieu-luot-khach-quoc-te-gap-35-lan-nam-2022-1612.html> ngày 2/4/2024.
- Quỳnh Chi (2023). *Thái Lan đóng cửa vịnh Maya để phục hồi hệ sinh thái*. Truy cập tại <https://thiennhienmoitruong.vn/thai-lan-dong-cua-vinh-maya-de-phuc-hoi-he-sinh-thai.html> ngày 2/4/2024.
- Nguyễn Thị Dung (2022). *Thực trạng và giải pháp xây dựng du lịch bền vững tại Việt Nam*. Truy cập tại <https://tapchitaichinh.vn/thuc-trang-va-giai-phap-xay-dung-du-lich-ben-vung-tai-viet-nam.html> ngày 22/9/2024.

Kỷ yếu Hội thảo khoa học quốc gia “Du lịch và Ẩm thực”

Tác giả
Nhiều tác giả

Chịu trách nhiệm xuất bản
GS.TS. Nguyễn Khắc Quốc Bảo

Biên tập
Nguyễn Ngọc Định

Trình bày (nếu có)

Sửa bản in (nếu có)

Mã số ISBN
978-604-346-380-4

Đơn vị liên kết xuất bản:
Trường Đại học Văn Hiến
Địa chỉ: 613 Âu Cơ, Phường Phú Trung, Quận Tân Phú, Tp.HCM

Nhà xuất bản Kinh tế TP. Hồ Chí Minh
Số 279 Nguyễn Tri Phương, Phường 5, Quận 10, TP. Hồ Chí Minh.
Website: www.nxb.ueh.edu.vn – Email: nxb@ueh.edu.vn
Điện thoại: (028) 38.575.466 – Fax: (028) 38.550.783

In 60 cuốn, khổ 19x26.5 cm tại Công ty TNHH MTV In Kinh tế
Địa chỉ: 279 Nguyễn Tri Phương, Phường 5, Quận 10, TP. HCM
Số xác nhận ĐKXB: 4179-2024/CXBIPH/4-10/KTTPHCM
Quyết định số: 117/QĐ-NXBKTTPHCM cấp ngày 07/11/2024
In xong và nộp lưu chiểu năm 2024